

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії

_____ О.В. Куклін
« _____ » _____ 2016 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
на освітні програми: «Підприємництво в туризмі»,
«Міжнародний бізнес»

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст
5.03050401 «Економіка підприємства»

РОЗГЛЯНУТО

та рекомендовано до
затвердження на засіданні
**кафедри економіки та
підприємництва**
протокол № 4 від 10.02.2016 р

Черкаси 2016

Програма фахового вступного випробування для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Розробники: Харченко С.В., Руденко А.Ю., Черкаський державний бізнес-коледж. – Черкаси, 2016. – 22 с.

Розробники:
Харченко С.В., викладач I категорії,
Руденко А.Ю., викладач I категорії

*Затверджено на засіданні приймальної комісії
Черкаського державного бізнес-коледжу
(протокол № 3 від «24» 02.2016 р.)*

© Черкаський державний
бізнес-коледж, 2016

Зміст

Пояснювальна записка	4
Структура екзаменаційного білета	5
Програма	6
Зразок екзаменаційного білета	17
Критерії оцінювання	21

Пояснювальна записка

Програма фахового вступного випробування для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на освітні програми «Підприємництво в туризмі», «Міжнародний бізнес» в Черкаському державному бізнес-коледжі складається з пояснювальної записки, переліку тем, що виносяться на вступні випробування, вимог до рівня підготовки, критеріїв оцінювання знань та списку рекомендованої літератури.

Мета фахового вступного випробування – визначення фахового рівня підготовленості вступників, які бажають продовжити навчання для отримання ступеня бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Вимоги до фахового рівня підготовленості вступників.

Обов'язковою умовою для вступу на здобуття ступеня бакалавра за скороченим терміном навчання є наявність диплома ОКР - молодший спеціаліст за спорідненою спеціальністю та успішне складання фахового вступного випробування.

Характеристика змісту програми

Програму фахового вступного випробування складено у відповідності до вимог Освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста спеціальності 5.03050401 «Економіка підприємства» галузь знань 0305 «Економіка і підприємництво».

За структурою фахове вступне випробування з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на освітні програми «Підприємництво в туризмі», «Міжнародний бізнес» включає завдання з двох фахових дисциплін: «Економіка підприємства», «Менеджмент» та складається з наступних елементів, які входять до кожного білету:

- тестових завдань: до кожного білету з кожної із зазначених дисципліни входить блок тестових завдань закритого типу по 10 тестів (з наведених чотирьох варіантів відповідей належить обрати один правильний);

- практичного завдання: до кожного білету з дисципліни «Економіка підприємства» входить по два, а з дисципліни «Менеджмент» по одному практичних завдання (табл. 1).

Структура екзаменаційного білета

№	Назва дисципліни	Види та кількість завдань
1.	Економіка підприємства	1 - блок тестових завдань 2 - практичних завдання
2.	Менеджмент	1 - блок тестових завдань 1 - практичне завдання
Разом:		5

Білету охоплюють всі теми із зазначених дисциплін, відповідно до ОПП молодшого спеціаліста за спеціальністю 5.03050401 «Економіка підприємства».

Для підготовки і складання фахового вступного випробування вступникам відводиться три астрономічні години (180 хв).

Порядок проведення фахового вступного випробування визначається Правилами прийому до Черкаського державного бізнес-коледжу.

ПРОГРАМА

Зміст навчальної дисципліни «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

ТЕМА 1. ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності. Нормативно-правові основи функціонування підприємств. Види підприємств, їх характеристика. Роль і місце підприємств в структурованому ринковому середовищі. Об'єднання підприємств, їх ознаки, види та особливості господарювання.

ТЕМА 2. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Зміст і поняття підприємницької діяльності. Форми здійснення підприємницької діяльності. Процес управління підприємствами. Державна підтримка підприємницької діяльності. Організаційні структури управління підприємствами, їх види. Виробнича структура та принципи формування ефективної виробничої структури підприємства. Методи управління діяльністю підприємства.

ТЕМА 3. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття персоналу, його класифікація та характеристика за професійно-кваліфікаційною ознакою. Визначення чисельності окремих категорій працівників на підприємстві. Показники руху персоналу. Кадрова політика підприємства. Оцінка персоналу. зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми.

ТЕМА 4. ПРОДУКТИВНІСТЬ, МОТИВАЦІЯ ТА ОПЛАТА ПРАЦІ

Продуктивність праці персоналу: сутність, методи визначення та чинники зростання. Мотивація праці, її зміст, види і методи підвищення вмотивованості праці. Система організації оплати праці на підприємстві. Форми та системи оплати праці. Структура заробітної плати: основна, додаткова заробітна плата,

інші заохочувальні та компенсаційні виплати, надбавки до заробітної плати та організація преміювання. Вибір оптимальних форм і систем оплати праці на підприємствах різних форм власності.

ТЕМА 5. КАПІТАЛ І ВИРОБНИЧІ ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВА

Загальна характеристика капіталу і виробничих фондів, їх склад і структура. Амортизація і знос основних фондів. Показники ефективності використання основних фондів. Напрямки підвищення ефективності використання основних виробничих фондів підприємства. Переоцінка основних виробничих фондів. Терміни служби устаткування, їх оптимізація. Ефективність різних форм відтворення основних фондів.

ТЕМА 6. НЕМАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ ТА ОБОРОТНІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття нематеріальних ресурсів, їх види та характеристика. Поняття, склад і структура оборотних коштів підприємства, джерела їх формування. Особливості нормування оборотних коштів на підприємстві. Оцінка ефективності використання оборотних коштів та напрямки підвищення ефективності їх використання. Поняття нематеріальних активів, їх оцінка. Амортизація нематеріальних активів. поняття і види ліцензій.

ТЕМА 7. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття інвестиційних ресурсів, їх види та джерела формування. Поняття інвестиційних проєктів, оцінка їх ефективності. Зміст, види і напрямки інноваційної діяльності. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності. Суб'єкти здійснення інвестиційної діяльності. Поняття ризику при здійсненні інвестиційної діяльності підприємства. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.

ТЕМА 8. СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сутність планування, його види та особливості організації на підприємстві. Поточний план діяльності підприємства, його

зміст і структура. Суть, завдання і зміст оперативно-виробничого планування на підприємстві. Сутність та завдання стратегічного планування на підприємстві. Сутність, значення і завдання тактичного планування. Види і системи оперативно-виробничого планування. Суть і значення бізнес-планування на підприємстві.

ТЕМА 9. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ЙОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Виробничий процес і принципи його організації. Типи виробництва та їх техніко-економічна характеристика. Методи організації виробництва. Виробнича потужність підприємства, її види. Форми організації виробництва. Виробничий цикл і його структура. Шляхи підвищення рівня використання виробничих потужностей.

ТЕМА 10. ПРОДУКЦІЯ: СУТНІСТЬ, РІЗНОВИДИ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

Сутність і види продукції. Показники та методи оцінювання якості продукції. Конкурентоспроможність продукції. Стандартизація та сертифікація продукції. Державний нагляд за якістю та внутрішньовиробничий технічний контроль.

ТЕМА 11. ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття витрат, їх класифікація. Собівартість продукції та її структура. Методи калькулювання. Поняття, значення та види цін. Структура роздрібної ціни. Управління витратами на підприємстві. Цінова політика підприємства.

ТЕМА 12. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття доходу, його значення. Види доходів. Порядок формування прибутку підприємства. Класифікація видів прибутку. Рентабельність підприємства. Основні напрямки підвищення ефективності діяльності підприємства в ринковому середовищі. Планування фінансової діяльності. Основні джерела фінансування діяльності підприємства.

ТЕМА 13. АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Економічна безпека підприємства. Реструктуризація та санація (фінансове оздоровлення) підприємства. Банкрутство та ліквідація підприємства. Системна класифікація безпеки підприємства. Види реструктуризації підприємства. Умови оголошення підприємства банкрутом

Рекомендована література:

Базова:

1. Березін О. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О. В. Березін. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
2. Верхоглядова Н. І. Економіка підприємства. Навчальний посібник / Н. І. Верхоглядова, Д. М. Ядранський, Н. А. Іваннікова. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 384 с.
3. Гетьман О. О. Економіка підприємства: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.
4. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук. – К.: Центр навчальної літератури. – 2010. – 304 с.
5. Іванілов О. С. Економіка підприємства: Підручник / О. С. Іванілов – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.

Допоміжна:

1. Березін, О. В. Економіка підприємства : практикум : навч. посіб. / О. В. Березін, Н. В. Бутенко. - К. : Знання, 2009. - 254 с.
2. Бойчик І. М. Економіка підприємства. Навчальний посібник / І. М. Бойчик. – К.: Атіка, 2004. – 480 с.
3. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: Навчальний посібник / Г. М. Захарчин – К.: Знання, 2008. – 437 с.
4. Примак Т. О. Економіка підприємства: Навчальний посібник / Т. О. Примак. – [5-те вид.]. – К.: Вікар, 2008. – 219 с.
5. Шваб Л. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. І. Шваб. – [4-те вид.]. – К.: Каравела, 2007. – 684 с.
6. Шегда А. В. Економіка підприємства: збірник тестів і задач : Навч. посіб. / А. В. Шегда - К. : Центр учбової літератури, 2010. - 240 с.

Зміст навчальної дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ»

ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ

Поняття менеджменту. Передумови менеджменту. Горизонтальний та вертикальний розподіл праці. Рівні управління. Рівень управлінської майстерності менеджера. Наукові підходи до управління. Поняття та сутність синергії. Види синергії. Результат та ефективність. Принцип Паретто. Варіанти балансування результату та ефективності.

ТЕМА 2. ЗОВНІШНЄ ТА ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ОРГАНІЗАЦІЇ

Поняття організації. Внутрішнє середовище організації. Ціль, структура організації, завдання, технологія, персонал. Поняття та характеристики зовнішнього середовища організації. Фактори прямого впливу. Споживачі, постачальники, конкуренція, паблік рілейшинз. Зовнішні фактори непрямого впливу. Політичні чинники, соціокультурні фактори, технологія, екологічні чинники, міжнародні чинники, стосунки з місцевим населенням. Соціальна відповідальність менеджменту.

ТЕМА 3. КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Комунікації. Елементи комунікаційного процесу. Моделі комунікаційного процесу. Види формальних та неформальних комунікацій. Типи комунікаційних мереж. Інформаційний шум. Комунікаційні бар'єри. Способи удосконалення комунікацій.

ТЕМА 4. РОЗРОБКА ТА УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Рішення. Управлінське рішення. Класифікація управлінських рішень. Суб'єкт, об'єкт, предмет рішення. Розподіл видів управлінських рішень за рівнями управління. Процес прийняття управлінських рішень. Організація та контроль виконання рішення. Групи факторів, що зумовлюють успіх у вирішенні проблем. Індивідуальні та групові методи прийняття рішень. Описові, аналогові, символічні класи моделей прийняття рішень. Способи моделювання.

ТЕМА 5. ФУНКЦІЯ ПЛАНУВАННЯ

Планування. Принципи планування. Зв'язок між рівнями управління, метою та завданнями. Тактичні плани. Оперативні плани. Стратегія. Стратегічне планування. Процес стратегічного планування. Класифікація стратегій за характером галузі та макросередовища. Обмежене зростання, зростання, скорочення, поєднання. Класифікація стратегій за характером виробництва і реалізації конкурентних переваг. Лідерство за цінами, диференціація і фокусування. Місія організації. Компоненти місії. Вимоги до цілей. Найбільш типові цілі для будь-якої організації комерційного профілю. Тактика. Політика. Процедури. Бюджет.

ТЕМА 6. ФУНКЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ

Фази організаційного процесу. Організація як функція управління. Делегування, повноваження, відповідальність, підзвітність. Лінійні та апаратні типи повноважень. Типи штабного апарату. Поняття організаційних структур. Ланка управління. Рівень управління. Класи організаційних структур. Бюрократичні (ієрархічні) організаційні структури. Адаптивні (органічні) організаційні структури.

ТЕМА 7. ФУНКЦІЯ МОТИВАЦІЯ

Сутність поняття «мотивація». Змістові та процесуальні теорії мотивації. Потреби Первинні та вторинні потреби. Винагороди. Внутрішні винагороди. Зовнішні винагороди. Змістові теорії мотивації. П'ятирівнева ієрарх потреб А. Маслоу. Теорія ЖВЗ Альдерфера. Теорія трьох потреб МакКлеланда. Двухфактора теорія потреб Герцберга. Процесуальні теорії мотивації. Теорію очікування. Теорію справедливості. Теорія підкріплення.

ТЕМА 8. ФУНКЦІЯ КОНТРОЛЮ

Сутність, завдання, об'єкт, суб'єкт, предмет та типи контролю. Види контролю. Попередній, спрямовуючий, фільтруючий та заключний контроль. Процес контролю. Поведінкові аспекти контролю. Помилки контролю. Принцип

«керуючої п'ятірні». Характеристики ефективного контролю.

ТЕМА 9. КЕРІВНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО

Сутність лідерства. Канали впливу лідера на оточуючих. Моделі сприйняття лідера. Якості лідера. Процес управління лідерством. Напрями прояву лідерства в системі управління. Формальний, особистий і повний авторитет. Форми впливу та влади. Авторитарний, демократичний та ліберальний типи керівників. Теорії особистих якостей лідера. Теорії „Х” та „У” МакГрегора. Теорія "Z". Теорія Таннебаума-Шмідта. Двухмірне трактування стилів лідерства. Стилі лідерства Р. Лайкерта. Решітка менеджменту Р. Блейка та Д. Мутона. Модель Фідлера. Теорія життєвого циклу лідерства.

ТЕМА 10. УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТНИМИ СИТУАЦІЯМИ

Сутність конфлікту. Елементи конфлікту. Суб'єкти, об'єкт та предмет конфлікту. Інцидент. Образи конфліктних ситуацій. Можливі дії учасників конфлікту. Динаміка виникнення та розвитку конфлікту. Типологія конфліктів. Причини конфліктів. Інтриги. Структурні та міжособистісні способи розв'язання конфліктів. Стреси та причини їх виникнення.

ТЕМА 11. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ

Зміст категорії “ефективність управління”. Цільова концепція ефективності управління. Системна концепція ефективності управління. Концепція ефективності управління на основі досягнення "балансу інтересів". Концепція досягнення “балансу інтересів”. Функціональна концепція ефективності управління. Композиційна концепція ефективності управління. Інтегральний, рівневий та часовий підходи до оцінки ефективності управління. Напрямки підвищення ефективності управлінської праці.

Рекомендована література

Базова:

1. Бондар О.В. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. / О.В. Бондар. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 326 с.
2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: підручник для студентів вищих навчальних закладів освіти. – Львів: «Магнолія плюс», 2005. – 352 с.
3. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. - К.: Кондор, 2008. - 584с.
4. Дідковська Л.Г. , Гордієнко П.Л. Менеджмент: навчальний посібник.: К.: Алерта, КНТ, 2007. – 516 с.
5. Осовська Г.В. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К. : Кондор, 2007. – 676 с.
6. Пушкар Р.М., Таранавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика. Підручник. – Тернопіль: Карт-Бланш, 2003. – 214 с.
7. Соболев С.М., Багацький В.М. Менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2005. – 225 с.
8. Хомяков В.І. Менеджмент підприємства : навч. посіб. / В.І. Хомяков. – К. : Кондор, 2009. – 434 с.
9. Шегда А.В. Менеджмент: Підручник. – К.: Знання, 2004. – 420 с.

Допоміжна:

1. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: Видавництво «Світ», 1995. – 312 с.
2. Крамаренко В.І. Менеджмент: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2000. – 256 с.
3. Федулова Л.І. Менеджмент організацій: Підручник. – К.: Либідь, 2003. – 501с.
4. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: Підручник. – К.: Знання, 2002. – 243 с.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Тести:

1.1. Поточкова лінія – це:

- а) набір деталей та інструментів, необхідних для виготовлення певного виду продукції;
- б) сукупність робочих місць, розміщених за ходом технічного процесу і призначених для одночасного виконання закріплених за ними операцій;
- в) сукупність обладнання, яке використовується у виробничому процесі;
- г) поєднання інструментів, обладнання та праці людини.

1.2. Існують такі методи організації виробництва:

- а) одиничний, серійний, масовий;
- б) потоковий, непоточковий;
- в) автоматизований, неавтоматизований;
- г) основний та допоміжний.

1.3. За календарними періодами витрати бувають:

- а) поточні, одноразові;
- б) змінні, постійні;
- в) прямі, непрямі;
- г) довгострокові, середньострокові, короткострокові та оперативні.

1.4. Підприємство набуває прав юридичної особи з дня:

- а) виготовлення печатки підприємства;
- б) державної реєстрації;
- в) відкриття розрахункового рахунку;
- г) складання плану діяльності на майбутнє.

1.5. Виробничий процес включає такі основні елементи:

- а) засоби праці, предмети праці, праця людини;
- б) засоби праці, основні та допоміжні технологічні операції;
- в) основні операції, стадії та обслуговування;
- г) засоби праці та необхідні матеріали.

1.6. Відрядна оплата праці здійснюється відповідно до:

- а) кількості відпрацьованого часу;
- б) норм часу та розцінок за комплекс робіт;
- в) кількості виробленої продукції;
- г) чисельності персоналу.

1.7. Банкрутство – це:

- а) неспроможність підприємства (організації) задовольнити вимоги кредиторів щодо оплати товарів, робіт, послуг, а також забезпечити обов'язкові платежі в бюджет і позабюджетні фонди;
- б) комплекс послідовних взаємозв'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного, соціального характеру, спрямованих на виведення суб'єкта господарювання з кризи і відновлення або досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності;
- в) відсутність коштів в касі підприємства;
- г) процес фінансового оздоровлення підприємства.

1.8. До промислово-виробничого персоналу належать:

- а) керівники;
- б) працівники медпункту заводу;
- в) робітники;
- г) стажери.

1.9. Рентабельність продаж визначається:

- а) відношенням чистого прибутку від реалізації до виручки від реалізації;
- б) відношенням чистого прибутку до середньої вартості майна підприємства;
- в) відношенням чистого прибутку до собівартості реалізованої продукції;
- г) відношення чистого доходу до чистого прибутку.

1.10. Часовий прояв продуктивності праці відображає:

- а) кількість виготовленої підприємством продукції за одиницю часу, витраченого на її виробництво;
- б) кількість виготовленої підприємством продукції одним працівником підприємства;

- в) кількість праці, витраченої працівниками для виробництва визначеної продукції;
- г) кількість виготовленої продукції за рік.

2. Тести

2.1. Менеджмент як процес управління – це:

- а) самостійна галузь знань;
- б) специфічний орган керування сучасною організацією;
- в) визначена категорія людей, що здійснюють керування;
- г) свідомий вплив на доступні ресурси, процеси, зовнішнє середовище для ефективного досягнення цілей організації.

2.2. Вертикальний поділ праці – це:

- а) система, що утворює рівні управління;
- б) розміщення конкретних керівників на чолі окремих підрозділів;
- в) спеціалізація за галузями менеджменту;
- г) посадова ієрархія менеджерів.

2.3. Питаннями ефективності праці на нижчих рівнях управління в основному займалися представники:

- а) кількісної школи менеджменту;
- б) класичної школи наукового управління;
- в) адміністративної школи управління;
- г) школи людських відносин і поведінкових наук.

2.4. Управління розглядається як процес, що складається із взаємопов'язаних дій:

- а) класичний (традиційний) підхід;
- б) процесний підхід до управління;
- в) системний підхід;
- г) ситуаційний підхід до управління.

2.5. Оберіть етапи процесу ухвалення рішення:

- а) постановка задачі і діагностика проблеми;
- б) постановка мети рішення проблеми;
- в) реінжиніринг бізнес-процесів;
- г) опис можливих станів зовнішнього середовища.

2.6. Аналог об'єкта-оригіналу, що відображає його істотні властивості і замінює його в процесі дослідження, – це:

- а) управлінське рішення;
- б) модель;
- в) альтернатива;
- г) проблема.

2.7. Найвищим потенціалом невизначеності володіє:

- а) соціокультурне середовище;
- б) наукомістке середовище;
- в) природне середовище;
- г) політичне середовище.

2.8. Планування – це:

- а) процес вибору альтернативи для досягнення цілей;
- б) процес визначення цілей діяльності організації і прийняття рішень щодо шляхів їх досягнення;
- в) дії суспільства, спрямовані на прояв об'єктивних закономірностей;
- г) безліч рішень.

2.9. До етапів процесу стратегічного планування належить:

- а) мотивація і стимулювання до виконання завдання;
- б) аналіз стратегічних альтернатив;
- в) реінжиніринг бізнес-процесів;
- г) оцінка стратегії розвитку.

2.10. Функціональні повноваження:

- а) є обмеженою формою повноважень і охоплюють лише окремі специфічні види діяльності;
- б) дозволяють особі, якій вони передаються, у межах її компетенції пропонувати або забороняти визначені дії підлеглим лінійних керівників;
- в) передаються особам, що здійснюють консультативні, обслуговуючі функції щодо лінійних керівників;
- г) передаються від начальника безпосередньо його підлеглому і далі іншим підлеглим.

3. Задача

Початкова вартість основних фондів 240000 грн., а нормативний строк служби – 5 роки. Нарахувати амортизацію за допомогою методу зменшення залишкової вартості.

4. Задача

Розрахувати загальний показник рентабельності продукції та рентабельність окремих видів продукції за даними таблиці. Зробити висновки.

Асортимент	Річний обсяг реалізації, од.	Повна собівартість, грн.	Відпускна ціна, грн.
Виріб А	2300	335,00	355,00
Виріб Б	3100	82,00	88,00
Виріб В	4500	66,00	70,00
Виріб Г	2800	211,00	219,00

5. Задача

Визначте коефіцієнт бездефектності праці та розрахуйте розмір премії для кожного з працівників з урахуванням цього коефіцієнта згідно даних таблиці та нижче поданих даних.

Числова оцінка кожного порушення:

- порушення графіків поставок – 0,12;
- порушення місячних планів – 0,13;
- неритмічне завантаження цехів – 0,15;
- невиконання завдань з впровадження інновацій – 0,15;
- невиконання розпоряджень керівництва – 0,18;
- неоперативність в роботі – 0,08;
- порушення внутрішнього трудового розпорядку – 0,06;
- несвоєчасне складання і доведення до цехів місячних планів – 0,11.

Працівники	Термін виконання завдань, дні		Кількість порушень при виконанні завдань						Розмір премії, грн
	Заданий	Фактичний	Порушення графіку поставок продукції	Невиконання місячних планів	Неритмічне завантаження цехів	Невиконання завдань керівництва	невиконання завдань з впровадження інновацій	Порушення внутрішнього трудового розпорядку	
Іванов І.А.	4	8	1	1	-	1	1	-	920
Куць В.А.	4	4	1	2	1	-	-	-	1020
Орел Р.Т.	9	10	-	-	1	1	-	1	1500

Критерії оцінювання

Для конкурсного відбору осіб, які склали фахове вступне випробування використовується конкурсний бал, який обчислюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Виконання всіх завдань з двох навчальних дисциплін оцінюється максимально у 100 балів з наступним їх розподілом: один блок тестових завдань – максимально 20 балів; практичне завдання – максимально 20 балів кожне.

Критерії оцінювання тестових завдань

Блок тестових завдань з кожної дисципліни складається з десяти запитань. До кожного тестового запитання пропонується чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний. Завдання вважається виконаним, якщо вибрана і позначена правильна відповідь. Завдання вважається невиконаним у випадках: а) позначено неправильну відповідь; б) позначено два або більше варіантів відповіді, навіть якщо серед них є правильна відповідь; в) правильну відповідь не позначено взагалі.

Кожна правильна відповідь оцінюється в 2 бали, таким чином максимальна кількість балів за вірно виконаний один блок тестових завдань становитиме 20 балів.

Критерії оцінювання практичних завдань

Результати виконання одного практичного завдання оцінюються максимально у **20 балів** з таким розподілом за шкалою:

16–20 балів – вступник демонструє високий рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, володіє основними методами його виконання з правильним застосуванням економіко-математичних формул, дотримується усіх вимог щодо його оформлення, правильно і чітко самостійно формулює висновки, але при цьому допускає несуттєві помилки.

11–15 балів – вступник демонструє достатній рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, володіє основними методами його виконання з правильним застосуванням економіко-математичних формул, але допускає незначні порушення щодо послідовності виконання практичних дій,

несуттєві помилки та неточності у самостійному формулюванні висновків.

6–10 балів – вступник демонструє посередній рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, недостатньо володіє методикою його виконання, допускає суттєві помилки при розв’язуванні задач, нечітко обґрунтовує висновки.

0–5 балів – вступник демонструє низький рівень практичних умінь та навичок у розв’язуванні завдання, недостатньо володіє методикою його виконання, допускає принципово суттєві помилки, демонструє нездатність застосування набутих знань при розв’язуванні практичних завдань та формулюванні обґрунтованих висновків.

При вирішенні задач бали можуть бути зняті за неправильний хід рішення задачі, відсутність висновку, неправильні розрахунки, відсутність пояснень до задачі.

Таким чином, результати оцінювання вступного фахового випробування для вступу на здобуття ОКР бакалавр за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідно до визначених об’єктивних критеріїв визначаються шляхом сумування отриманих балів з кожної дисципліни (табл. 2).

Таблиця 2

Таблиця підсумкового оцінювання результатів фахового вступного випробування

Екзаменаційні завдання	Бали за навчальними дисциплінами:	
	Економіка підприємства	Менеджмент
Блок тестових завдань	20	20
Практичне завдання	40	20
Разом:	60	40
	100	

УВАГА! У разі використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію, а його екзаменаційна робота не оцінюється.