План роботи Студентського науково-практичного маркетингового клубу «МурСating Club»

на І семестр 2018-2019н.р

№ п/п	Назва заходу	Групи	Дата і час проведення	Аудиторія	Відповідальні особи
1	*Відкриття клубу:* Звіт про роботу клубу в 2017-2018 н.р. та презентація плану роботи на 2018-2019 н.рік. *Лекція:* Робота в соціальних мережах: з чого почати?	Члени клубу: 1Т-16, 1М-16,1М-17,1Т-17, 3Т-17,3М-17, 3Т-128, 3М-18, М-17, МА-18, ПТ-17, ПТ-18	Жовтень 2018	116	Піскова С.П., Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
2	Презентація команд учасників клубу.	Члени клубу	Жовтень 2018	116/207	Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
3	Презентація досліджуваного товару	Члени клубу	Жовтень 2018	116/207	Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
4	*Воркшоп:* «Контент- стратенія і копірайтинг»	Члени клубу	Жовтень 2018	116/207	Руденко А.Ю.
5	День маркетолога IV студентський маркетинговий Брейн-ринг Маркетинговий квест	Члени клубу	Листопад 2018	116	Піскова С.П., Руденко А.Ю., Волощенко О.В.
6	*Воркшоп:* «Візуальний контент та дизайн в соціальних мережах»	Члени клубу	Листопад 2018	116	Волощенко О.В.
7	*Майстер-клас:* «Вдалі фото для соціальних мереж: типові помилки»	Члени клубу	Листопад 2018	116/207	Руденко А.Ю.
8	*Виїздне засідання* Похід до Cinema hall. Перегляд фільму з маркетинговою тематикою. Обговорення	Члени клубу	Грудень 2018	-	Руденко А.Ю. Волощенко О.В.
9	*Воркшоп:* «Особливості роботи в Instagram»	Члени клубу	Грудень 2018		Волощенко О.В.
10	*Вечір рекламожерів.*	Члени клубу	Грудень 2018	104	Руденко А.Ю., Волощенко О.В.